

**ZIPO film, Antonín Charouz  
a  
BPA sport marketing**

si Vám dovoluji představit  
nový český celovečerní dokumentární film  
Adolfa Ziky

## **Le Mans Phenomenon**



premiéra:  
**říjen 2008**

TV, DVD, kinodistribuce:  
**2008/2009**

**[www.lemansphenomenon.com](http://www.lemansphenomenon.com)**



Celovečerní dokumentární film, jehož výsledkem by mělo být DVD, příbalové DVD, TV distribuce a kinodistribuce z digitálního záznamu. Film představuje závod jako fenomén motoristického světa, který přetrval desetiletí a v různě upravených podobách vydržel dodnes. Dnes se dá bezesporu říct, že se jedná o nejslavnější motoristickou událost světa.

Záměrem však není motoristický dokument, ale naopak umělecky laděné snímek. Vážná hudba na pozadí záběrů „létajících monopostů“, výtvarná kamera, kreativní střih, postprodukční efekty, dokonalý Dolby SR zvuk, jenž umožní divákovi v kině ocitnout se alespoň na okamžik v závodním voze a záměrně vytvořený scénář s dějovou linkou, jež bude vytvářet „pocit hraného filmu“, to vše staví tento film do jiné roviny. Do roviny filmu, kde jsou na prvním místě emoce, vášně a maximální entusiasmus!

8 členný zkušený štáb pozoroval po dobu několika dní jezdce a celý tým Charouz Racing/Aston Martin, ale i ostatní jezdce na voze Aston Martin v kategorii GT1, aby se spolu s nimi pokusil přiblížit odkazu vítězství vozu Aston Martin DBR1 v závodě 24 hodin Le Mans v roce 1959.

Atmosféra závodu je snímána z 6ti kamer, které řídil režisér pomocí komunikačního systému, jež společnost Zipo film vytvořila speciálně pro tento účel.



Jako malý kluk jsem dostal autodráhu. Byl to dárek, který mě zaujal mnohem více než všechny předchozí hračky. Po chvíli jsem zjistil, že to, co mě na celé věci přitahovalo, byl fenomén závodu, boje, utkání se tváří tvář se svými dětskými protivníky. Vzhledem k tomu, že má představitivost byla v této době již značně vyspělá, dalo se hovořit o tom, že jsem prožíval opravdové závody. Protože jsem byl dítě podnikavé, přemýšlel jsem, jak přinést do dětských pokojů opravdový boj! A proto jsem uspořádal závod, o kterém mluvila celá ulice. Jmenoval se 24 hodin Le Mans. Potkali jsme se v rozlehlém bytě mého kamaráda a složili dohromady celkem 4 autodráhy. Začali jsme ve tři hodiny odpoledne a maminky vařily, podávaly nápoje a fandily. Naše dětské oči zářily jak plamínek v krbu až do desáté hodiny večer, kdy jsme všichni usnuli na plastické dráze s ovladačem v ruce a možná se nám tenkrát zdálo, že jednou tento závod pojedeme jako dospělí závodníci.

Tehdy začal můj sen o nejslavnějším závodě světa „24 hodin Le Mans“



Námět, scénář, režie:	Adolf Zika
Kamera:	Jiří Křenek, Robert Bílý, Adolf Zika
Pomocná kamera:	František Zíka
Střih:	Bob Sean Clark
Zvuk:	Pavel Dvořák
Zvukaři:	Pavel Dvořák, Martin Večeřa
Hudba:	The Roboters
	hosté: Vladimír Martinka, Kateřina Mátlová, Petr Schel
Výroba:	ZIPO film s.r.o.
Producent:	Antonín Charouz, Adolf Zika
Koproducent:	BPA sport marketing a.s.
Výkonný producent:	Stanislava Ziková
Postprodukční supervize:	Jan Bartoň
Kamerová supervize:	Adolf Zika
Dramaturg:	Pavel Doležal
Hudební dramaturg:	Bob Sean Clark
Odborný poradce:	Martin Straka
Dále spolupracovali:	
Záznam digitální technologie obrazu:	Jiří Kubík
Postprodukce zvuku:	Studio Virtual
Postprodukce obrazu:	Filmové studio Olomouc
Produkce:	ZIPO film s.r.o. Stanislava Ziková, František Zíka
	BPA sport marketing a.s. Jana Obermajerová, Lucie Červená, Daniel Křeček, Martin Sekerka
	Charouz Racing System Monika Dvořáčková
Konzultant produkce:	John Daczicky
Asistenti Produkce:	Pavla Bartoňová, Markéta Podhajská, Karel Adam
Výtvarník propagace:	Marcel Musil
Webový programátor:	Rado Korpa / MrCode
Správce webu:	Ingmar Gorman
Fotografie:	ZIPO film archiv
Ekonomka:	Radka Lhotáková
Právní poradce:	Právní kancelář JUDr. Jiří Štaidl





Adolf Zika se narodil v roce 1972 v Prachaticích. Vystudoval střední pedagogickou školu. V roce 1988 se stal členem Střediska vrcholového sportu Praha. Získal titul juniorského mistra republiky v judu a byl bronzovým medailistou z evropského turnaje juniorů ve Vídni. V roce 1990 odcestoval na Budo University of Katsura do Japonska, kde absolvoval tréninkový pobyt pod vedením nejlepších judistů světa. Po svém návratu s judem bez udání oficiálního důvodu ze dne na den přestal.

Vše, co se o světě nedozvěděl jako sportovec, se snažil dohnat v následujících letech. Dělal hudbu, koncerty a organizoval bláznivé projekty. V roce 1993 hrál na elektrickou kytaru v hardcorové skupině Serious Music. Skládal hudbu a psal texty. V roce 1994 začal fotografovat a rok nato zvítězil v nejobsazenější kategorii prvního ročníku Czech Press Photo – sport série. V roce 1996 pracoval pro německé cestovní kanceláře v Kolíně nad Rýnem. Následně si ho za svého kmenového fotografa vybrala módní značka Pietro Filipi. Na jaře 1997 otevřel v Praze své vlastní studio. Začal fotit módu a reklamu a přicházely první velké zakázky jako Hermès, Australian Bodycare, Speedo a mnoho dalších. Fotil katalogy módy po nejrůznějších místech planety, vytvářel kalendáře a zakázky v Austrálii, na Barbadosu, na Havaji, v Dominikánské republice a desítkách dalších lokalit. Pracoval pravidelně pro časopis Playboy, kde vytvořil i mnoho titulních stran.

V letech 1997 – 1999 vedl a vytvářel fotografickou podobu cestovní kanceláře Fischer a letecké společnosti Fischer Air. V roce 1999 založil filmovou společnost a produkci ZIPO film. Na podzim roku 2000 byl vybrán mezi šest fotografů světa, prezentovaných renomovanou značkou Leica na světové výstavě Photokina v Kolíně nad Rýnem. Poté byl zařazen do prestižního celosvětového kalendáře této značky. Je autorem největšího knižního projektu roku 2000, do kterého zapojil na 120 nejlepších fotografů z České republiky a dalších čtyř zemí. Výsledkem byla výpravná publikace Poslední kniha století, jeden den v životě České republiky. O rok později byl Adolf Zika zařazen do knihy Osobnosti české reklamní a módní fotografie. Od roku 2001 režíruje televizní spoty, kterých udělal na tři desítky. Jako producent produkoval celovečerní hraný film.

V roce 2001 navázal i dlouholetou spolupráci s mobilním operátorem Orange. Pro Orange Slovensko vytvořil v Jihoafrické republice celý firemní rebranding této značky. V letech 2001 až 2005 se stal oficiálním fotografem závodního týmu Ferrari Manx, se kterým procestoval celou Evropu.

V roce 2002 se zařadil mezi nejlépe prodávané české autory na Paris Photo v pařížském Louvru, kde jej zastupovala Leica Gallery Prague. V témže roce zvítězil v tendru na fotografa komerční televize Nova a následně vytvořil fotografické pojetí a kreativní promo vizuály všech programů. Pracoval pro Ministerstvo zahraničních věcí, kde připravoval oficiální knihu České republiky při vstupu do EU. V roce 2003 podepsal smlouvu s vydavatelstvím Presco Group na každoroční autorský kalendář v knižní distribuční síti.

V červnu 2004 byl zatčen za velice nejasných okolností, následoval tříměsíční pobyt v koluzní vazbě. Po dvouletém procesu byl bez jakéhokoli vysvětlení zproštěn viny.



V září 2004 vystavoval opět na světové výstavě Photokina v Kolíně nad Rýnem, tentokrát ale v expozici Olympus E-system Gallery. Jeho fotografie byly součástí výstavy Černobílá minulost a současnost, uspořádané v rámci Interkamery 2006. Zde byla vystavována díla tří klasiků české fotografie – Drtikola, Chocholy a Sudka, spolu s díly tří současníků, zastupujících tři generace: Saudek, Vano, Zika. V létě 2006 za podpory firem Hasselblad a Leica fotografoval pro připravovanou publikaci „6days and 24hours of Le Mans“ v netradičním pojetí nejslavnější automobilový závod světa. Začátkem října téhož roku se na českých a slovenských pultech objevila poměrně výpravná a na české poměry luxusně adjustovaná černobílá částečně retrospektivní publikace s příznačným názvem „Luxurious Luminescence“, která vyšla pod hlavičkou vydavatelství Presco Group.

Jeho černobílé fotografie jsou zvětšovány klasickou metodou a vždy foceny na negativní film, nikdy je digitálně neupravuje. Z převážné většiny jsou fotografie časově nezařaditelné a nezasažené vlivem moderní doby. I proto je možná vyhledávaným autorem soukromých sbírek.

Světlu rychlých kol se věnoval i v letech 2006 a 2007, kdy pracoval na projektu A1GP Season 2006/07. Výsledkem je obsáhlá fotografická publikace, zachycující dramatické okamžiky A1GP sezóny ale i detailní pohledy do zákulisí každého závodu.

Na svých cestách za fotografií navštívil více než 40 zemí světa.

V roce 2007 jako scénárista a režisér natočil celovečerní dokumentární film o Janu Saudkovi s příznačným podtitulem „V pekle svých vášní, ráj v nedohlednu“. Film je připravován v česko – americké produkci.



Antonín Charouz se narodil v roce 1954 v Praze. S manželkou Markétou má dva syny. Může se pochlubit rozsáhlým výčtem úspěchů. V sezoně 2007 rozšířil svou neobyčejnou sbírku již na 36 mistrovských titulů! K největším milníkům kariéry patří dva tituly evropského šampióna v závodech do vrchu z let 1985 (skupina B) a 1992 (skupiny N). Třikrát startoval v Americe v závodě do vrchu Pikes Peak, který je považován za neoficiální mistrovství světa v závodech automobilů do vrchu. V roce 1994 zde vyhrál svou kategorii a vytvořil nový tratový rekord. Antonín Charouz je také jediným českým jezdcem, jenž dokázal vyhrát závod mistrovství světa v závodech cestovních automobilů na okruzích. K dalším významným úspěchům Antonína Charouze na zahraničních tratích patří titul mistra Rakouska v závodech do vrchu (1992) nebo vítězství v Poháru FIA - Zóna Střední Evropa v závodech na okruzích (2005). Na domácí scéně automobilového sportu již získal 32 mistrovských titulů a to jak na okruzích, tak v závodech do vrchu i v automobilových soutěžích. Svou sbírku úspěchů rozšiřuje dodnes, neboť se s vozem Mercedes-Benz AMG C-Klasse DTM pravidelně účastní podniků Mezinárodního mistrovství České republiky v závodech na okruzích Divize 4 a stále zůstává pro své soupeře obrovským měřítkem. Antonín Charouz je také pětinasobným vítězem prestižní ankety Zlatý volant (1985, 1988, 1989, 1990 a 1992) a držitelem mnoha dalších trofejí, včetně ceny Fair play udělované Mezinárodním olympijským výborem.

Mezitím ovšem stačil v motoristickém sportu projevit i své organizační a manažerské schopnosti. Pochopil, že k závodění zdaleka nestačí jen točit volantem: stal se prvním našim závodníkem, startujícím v červenobílých barvách firmy Marlboro. V roce 1993 založil Bohemian Promotion Agency (později BPA sport marketing a.s.), původně za účelem organizačně i finančně podporovat české závodní jezdce. Postupně se její aktivity ale rozrostly v další motoristické akce, které podpořily rozvoj motoristického sportu v České republice.

Prostřednictvím agentury BPA se podílel nejen na domácích automobilových šampionátech, které po společenské stránce pozvedl na evropskou úroveň, ale na naše tratě přivedl celou řadu zajímavých závodů. Nejprve Fiesta Cup, který se svého času stal hitem domácí motoristické scény, a později i další: formuli Ford, formuli BMW, závod seriálu Euro F3000, v letech 2004 a 2005 to byl prestižní šampionát DTM a v říjnu 2006 poprvé také seriál A1GP Světový pohár motoristického sportu.

BPA se ovšem starala a stará i o řadu našich jezdců, kteří se postupně začali prosazovat na zahraničních tratích. Asi nejznámějším z nich je Tomáš Enge, který se v roce 2001 stal prvním Čechem, jenž jel závody formule 1, později se pravidelně objevoval v elitní americké sérii IRL, zářil při „čtyřiadvectihodinovce“ v Le Mans a v současnosti patří k nejlepším jezdcům světa v závodech vozů Grand Turismo. Liberecký rodák ale není zdaleka jediným jezdcem, o kterého se Charouzova společnost stará. V roce 2005 dovedl do světového šampionátu rallye Romana Krestu, Jarek Janiš startoval v šampionátech F3000, DTM, FIA GT i Le Mans Series, jeho mladší bratr Erik vyhrál mistrovství Evropy motokár třídy ICC125, Škoda Octavia Cup a stal se (2007/2008) jedničkou českého národního týmu v šampionátu A1GP Světový pohár motoristického sportu. Ve skupině jezdců nechybí ani mladý Jan Charouz,



který v sezoně 2007 ohromil svými výkony v Le Mans Series v prestižní kategorii LMP1, kde patřil k absolutně nejrychlejším pilotům vozů s benzinovými motory. Pod ochranná křídla agentury BPA spadá také talentovaný Adam Lacko.

Vlastní tým nasadila společnost Charouz Racing System do prestižních seriálů, jako je např. evropský šampionát Formule 3000, Antonín Charouz také stojí v čele českého týmu v A1GP, tým Škoda Charouz Racing System - Lola/Judd sbíral úspěchy v sezoně 2007 v seriálu Le Mans Series a zazářil i v legendárním závodě 24 hodin Le Mans, kde v téže sezoně vybojoval při svém debutu fantastické 8. místo absolutně.

Ovšem manažerské schopnosti Antonína Charouze se nezastavily u žádné z těchto bran. Není proto nejmenších pochyb o tom, že bez jména Charouz a bez jím založené agentury BPA by naše motoristická scéna nejspíš vypadala jinak. Přinejmenším by byla neúplná.





## Kontaktní adresa:

ZIPO film, s.r.o.  
Holečkova 100/9  
150 00 Praha 5  
Czech Republic

tel./fax: +420 242 499 613

email: [lemansphenomenon@zipo.cz](mailto:lemansphenomenon@zipo.cz)  
[www.lemansphenomenon.com](http://www.lemansphenomenon.com)

